



Corporate Presentation 2021

Expressions Parfumées | Creators of emotion

LET'S TALK ABOUT US...

EPについて

Grasseの調香師によって設立された会社

- 歴史
- 世界中の販売網
- 認証について
- 実績と数字
- 製品カテゴリー
- サステナビリティ/持続可能性

EPの能力について

組織&顧客視点

- グラスのクリエイティブな製品開発&製造拠点
- 嗅覚ワークショップ
- 意識的な製品開発プログラム
- イノベーションと香料

Expressions Parfumées | Creators of emotion





EPについて

Grasseの調香師によって設立された会社

歴史

Expressions Parfuméesは Jacques Lions と Claude Broggiの二人の調香師によって設立されました。

御客様のご要望を満たすことを目的にする当チームは、伝統と革新的な息吹のバランスを取ることによって、「熟練された独自性」を日々追い求め、追求をしています

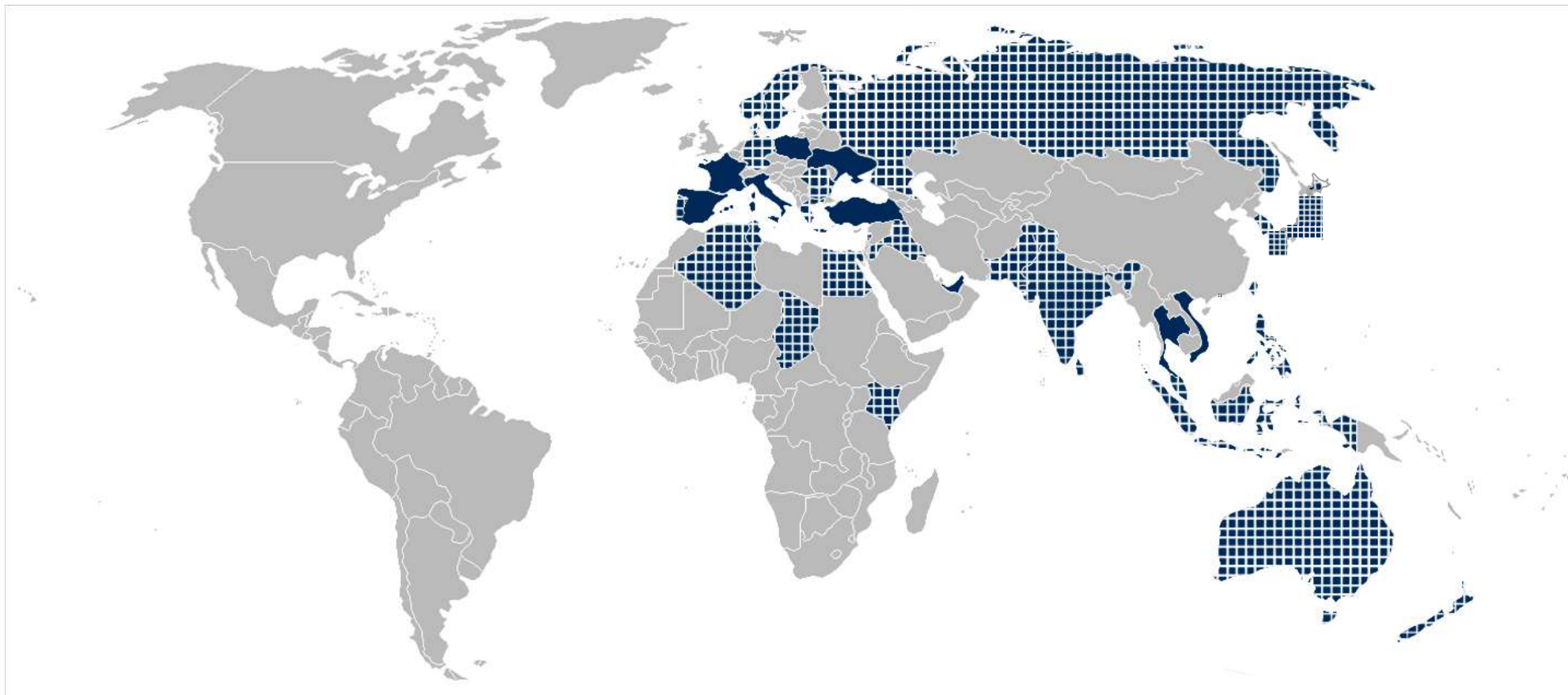
Expressions Parfuméesは、フレーバーとフレグランスの世界的リーダーである GIVAUDANグループと一体化をしました。

当社を国際的に発展させ、顧客との関係を強化するための重要な節目になります。
(日本国内での販売網は GIVAUDAN社とは別管理になります)



世界中の販売網

EP HQ & Offices / International Agents



**EP
OFFICES &
AFFILIATES**



Grasse
Paris
Barcelona
Milan
Warsaw
Istanbul
Dubai
Bangkok
Lviv
Ho Chi Minh City

**AGENTS
DISTRIBUTORS**



Portugal
Scandinavia
Germany
Bulgaria
Romania
Greece
Russia
Algeria
Tunisia
Egypt
Kenya
Israel
Lebanon
Jordan
Japan
Tchad
Irak
Sri Lanka
India
Pakistan
Philippines
Indonesia
Malaysia
Taiwan
Hong-Kong
South Korea
Australia
New Zealand

認証

品質/規制への準拠とバリューチェーンへの継続的な改善を行っています。
最終消費者の動向を予測し、EP社は貴社にとって特別なパートナーとなりえます。



(for its activity of fragrance manufacturing)

フランス産地認証,
EP社は唯一この認証を有する
フランスの調合香料メーカーになります。



品質/環境認定(グラス),
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015



COSMOS認証のパイオニア,
EP社は天然由来香料の
COSMOS認証のパイオニア企業です。



EVE Vegan認証のパイオニア,
EP社のグラスにある製造工場はEVE
VEGAN認証を有しており、貴社にVEGAN認
証の香料の提供が可能です。



ハラール品質管理,
EP社のグラスにある製造工場は
ハラールの要求事項に沿って製造が可能です。

実績と数字

Staff 256

売上高は7,900万ユーロに達しました
スタッフ数はGrasse & Parisに216人/海外子会社を含め**256**
人となります。

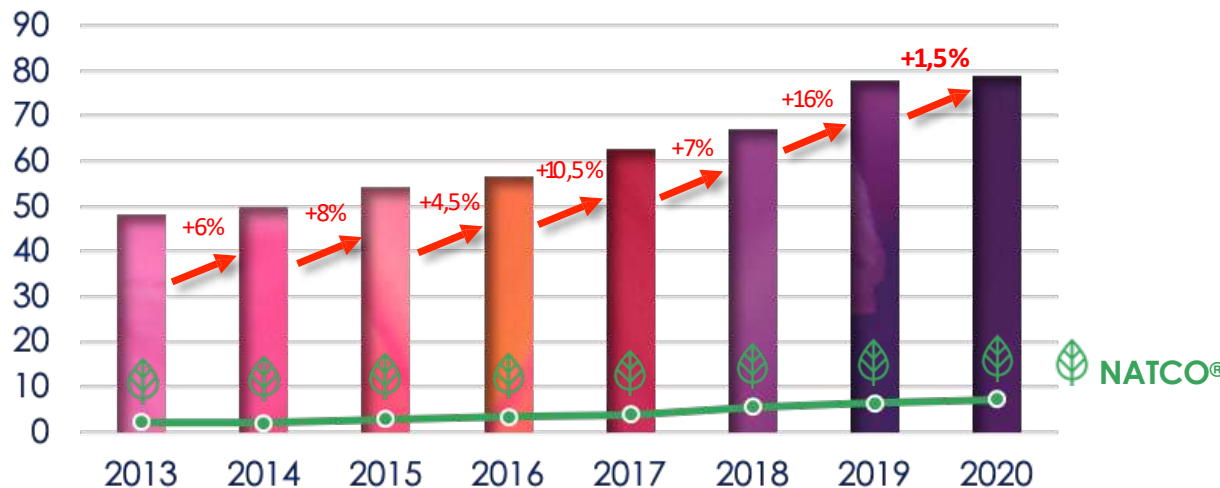


NATCO® = NATural COmpounds
100%天然由来の香料



2015年よりNATCOの売上比率が高水準で推移。
2020年はNATCO伸長率は前年比+13.5%

NATCO® 売上高ハイライト

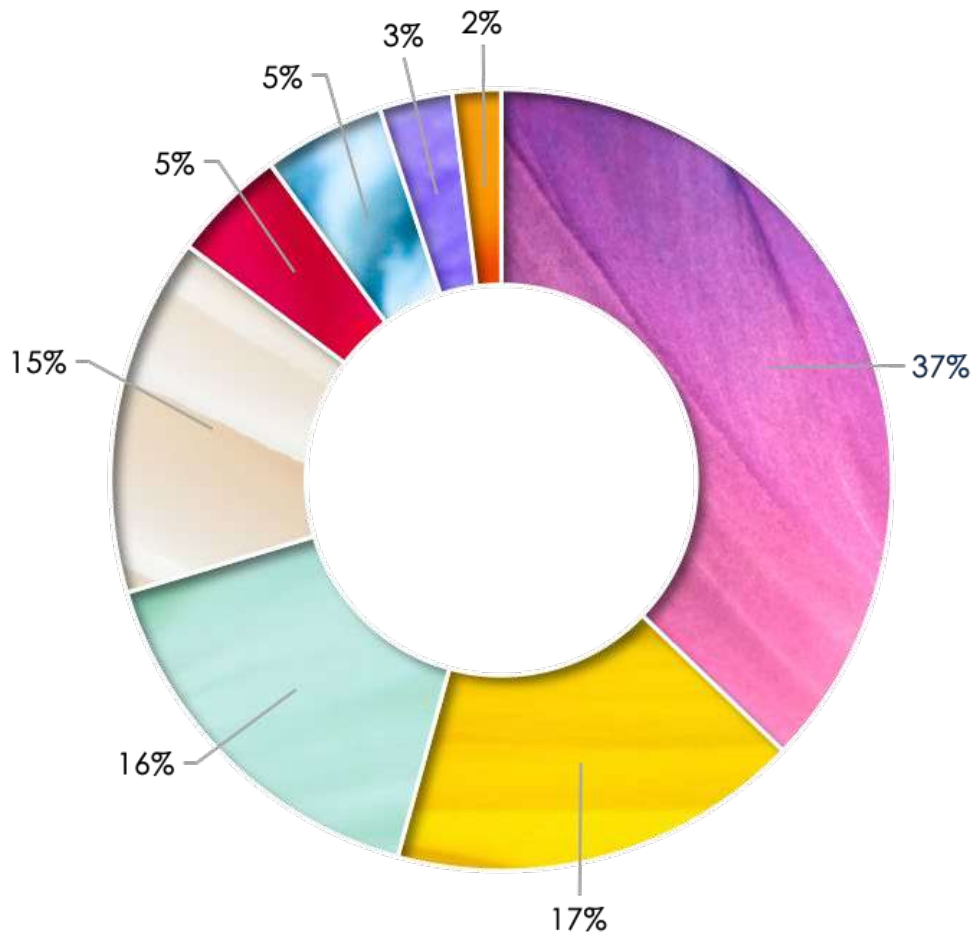


Year	NATCO®	% Global TO
2020	7,2 k€	9,1
2019	6,3 k€	8,2
2018	5,6 k€	8,3
2017	3,9 k€	6,2
2016	3,4 k€	6,0
2015	2,8 k€	5,2
2014	2,1 k€	4,3
2013	2,2 k€	4,8

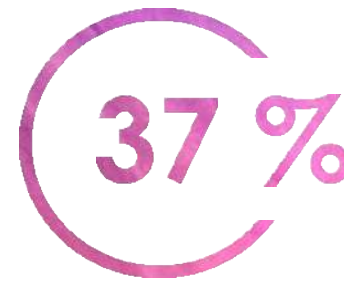
用途別カテゴリー

消費者の日常生活にセンサリーな体験をもたらします。
全てのカテゴリー製品にお使いいただける香料を作ります。

2020 - Product Categories Turnover



- ファインフレグランス
- ボディウォッシュ
- スキンケア/ボディケア
- エアケア
- ホームケア
- ヘアケア
- ファブリックケア
- 工業/その他



ファインフレグランス



コンシューマー製品

サステナビリティ/持続可能性



CSRはISO26000ガイドラインに基づく国際的なアプローチによる統合管理システムの中核です。

私たちは企業ポリシーである” Our pathway to responsible growth/責任ある成長への道”に沿って、国連グローバルコンパクト(UNGC)の企業イニシアチブに組み込んでいます。戦略の一環として、ステークホルダーと情報を共有し **ecovadis** と **Sedex** のメンバーです。



EP社は世界で広く認められているサステナビリティ評価の第三者機関であるEcovadisで **PLATINUM/プラチナ**ランクに属しています

この傑出したスコアはビジネスに関連するパートナーのコミットメントの結果であり、サステナビリティ評価結果にて評価された8万5千社のなかで、Expressions Parfumées が**上位/TOP 1%**に位置する結果となりました。

2020
IFRA-OIFI 憲章への署名
CSRへの取り組みを強化
する自主的アプローチ



環境 Environment

カーボンフットプリント – グラス拠点はカーボンニュートラルで管理

- 消費量と排出量の削減への取り組み
 - グラス拠点は100% グリーン電力を使用
 - モビリティ計画
- 認証を受けた事業にてカーボンオフセット (scope 1, scope2) を実施

廃棄物管理

- 日々の意識と従業員の改善
- 廃棄物管理のトレーサビリティの継続的改善

95,6%

リサイクルングレート
@Expressions Parfumées

責任ある調達 Responsible Sourcing

責任ある調達に向けたポリシー:

- 戦略的な原料供給サプライヤーからの100%調達の遵守

持続可能な原料の選択/確保

- 製造業者との独占パートナー契約
- 製造業者との直接契約

消費者の安全性 Consumer Safety

トレーサビリティの管理
消費者情報の動向管理
法令規制への知見を深め、将来の制限の先読みを行う

サステナビリティ/持続可能性



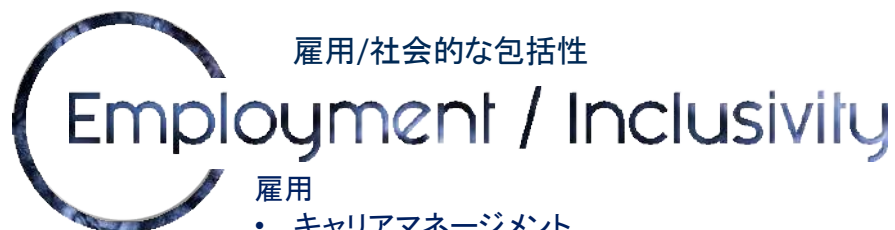
倫理

- 行動規範
- 従業員の意識・啓蒙
- データ保護



コミュニティ

- EP社にとって重要であるグラース地区への貢献
- 地元への雇用貢献
 - 世界の香水の首都としてのグラースの国際的な活動への支援/貢献
 - 香料製造技術のノウハウ・地元の天然原料の保護活動への投資



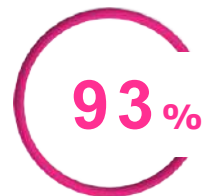
雇用/社会的な包括性

雇用

- キャリアマネジメント
- 個人/職務バランス
- ISO 45001のガイドラインに沿った安全管理衛生
- 人権尊重への取り組み

INCLUSIVITY

- 障がい者政策
- 男女平等



男女比率
@Expressions Parfumées

EP社の活動..
香料の革新
“Made in Grasse” のアンバサダーであり続ける
香料製造技術の保護



スポンサーシップ契約..
健康 & 福祉



Cosmetic Executive Women
Beauty Center @ the Grasse Hospital

投資活動..
生物多様性の保護
グラース発の天然原料の保護



Major Sponsor of
The Aromatic Fablab
Grasse area





EPの能力について

組織と顧客視点

ガラスのクリエイティブな製品開発&製造拠点

ユネスコの無形文化遺産登録もされている「世界の香水の首都」であるガラスの新しい製造&クリエイティブセンターを拡張。
拡張プロジェクトは**Good Manufacturing Practices (GMP)**基準への準拠も含まれています。
製造プロセスでは、環境フットプリントを考慮しています。また建屋のコンセプトは従業員の安全と健康の保護を意識しております。



Mixing tanks - 3m³, 3m³, 6m³, 10 m³, 32 m³

工場拡張: + 4,000平方メートル
原料輸送・保管・製造・梱包・包装・
オフィスおよび研究所の場所を拡張

13,284_{sqm}

3 Floors

+46%

製造能力を2倍へ
2025年までに生産能力を 6,500 tonsに

In 2020
3,800 tons

ガラスのクリエイティブな製品開発&製造拠点

SPEED-TO-MARKET/製品化時間の短縮 へのEP社の運用戦略.

貴社にとって特別な唯一無二のパートナーになるために

最小発注単位

5 kg

平均製造リードタイム

7 Days

最大発注単位

30 tons

製造品目

200 / Day



製造& サンプル

2つのロボットにて運用:
ROXANE & COLIBRI

分析ラボ

全自動化
社内のERPにてデイリーに管理

IT

EXPARF, 社内ERPを導入

官能評価

2つのセンサリーラボ: 10個の独立したブース・
7つのエアケア製品向け試験ブース・ファブリックケア向けラボ
(4つの衣料用洗濯機/乾燥機)・5つの試験用「シャワー」ブース

ガラスのクリエイティブな製品開発&製造拠点

製造& サンプル

2つのロボットにて運用:
ROXANE & COLIBRI

分析ラボ

全自動化
社内のERPIにてデイリーに管理

官能評価

2つのセンサーラボ: 10個の独立したブース・
7つのエアケア製品向け試験ブース・ファブリックケア向けラボ
(4つの衣料用洗濯機/乾燥機)・5つの試験用「シャワー」ブース



嗅覚ワークショップ

《今日、明日の香料を想像しよう》

+17% of our global staff

10 Perfumers

20 Evaluators

14 Marketing & Sensory

私たちにとって、開発および創造活動は中心的な存在であり、未来にむけた当社からのビジネスアプローチを可能にします。消費者の期待を解釈・予見し、トレンドを予測するクリエイティブチームを形成しております。EP社の調香師にインスピレーションを与え、お客様と一緒に作り上げる無限の可能性を提供します。

以下に焦点を当てた創造的なワークショップ

コンセプトと革新的な処方を行った積極的なプログラムの実施。

香料における創造性とトレンド知識を提供。

消費者の嗜好と行動に焦点をあて、世界を動かす大きなトレンドを解釈し、

香料と天然における新しい技術革新を開発していきます。

センサリー分析

お客様への香料提案において重要な役割を果たします。

感覚の専門家と熟練の審査員を有し、お客様に最高のパフォーマンスを提供するために、常に製品を評価しています。

パートナーシップ

私たちは未来への革新の一因となるべく

民間または公的機関と研究開発プログラムで協力しています。



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

Innov'Alliance
ALIMENTATION | BIEN-ÊTRE | NATURALITÉ



Act now for a positive perfume

EP社は香料の創造において、現在そして未来のために果たすべき主要な役割を担っております。
Transparent/透明性と責任持ちながら、化学と自然のバランスを保ち、イノベーションを行っていきます。
« Act now for a Positive Perfume/ より良い香料に向け今すぐ行動する» は 消費者の主要な期待/トレンドの変化を予測する創造的な取り組みです。

WE USE A HOLISTIC APPROACH
TO CREATE CONSCIOUS PERFUMES
THAT REFLECT A TRUE SENSE OF EMOTION
AND FIT ORGANICALLY INTO CLEAN OR NATURAL PRODUCTS.

WE BELIEVE THAT CRAFTING A PERFUME SHOULD SERVE AS
A BRIDGE TO CONNECT NATURE, CULTURE AND PEOPLE.



Initiation of a new tool: **Formula Sustainability Index**

Objective

To bring a new sustainable dimension to the creation of the perfume formula.

This indicator & formulation support tool will integrate:

- Life cycle of the formula
- Origin/Production of the raw materials
- Manufacturing of the formula in our factories

Conscious Innovation
Creation & Lab Process

Eco
Detergents/Conception
Short Formulas
Small batches testing

Proactive Collections

Clean Beauty
Clean Perfumery
Vegan & Cosmos Certified
Wellbeing

Sustainable Selection

Sustainable Raw Materials
Ecocert Raw Materials
Cosmos Natural Bases
Biotech.

(Non exhaustive list - Conscious is an ongoing strategic program)

イノベーションと香料

私たちの専門家は、調香師と協力し、未来の問題を革新し続け、お客様の製品が競合他社と差別化でき、要求がますます厳しくなっている消費者を満足させる手助けを致します。

FORMULATION



技術チームは、マーケティング部門と協力して、さらに革新的で流行にそった処方を作成します:

- ✓ 香油のオイル
- ✓ 髭と髪洗浄剤
- ✓ シャワーコロン
- ✓ ...

TOUCHCO®



TOUCHCO® はファインフレグランスにおける感触に特化しております。肌に香料が付着するような用途を想定した製品向けに提供しています。

NATCO®



100%天然由来香料

当社はCOSMOS認証香料開発の先駆者であり、とりわけ、NATCO®(NATural COmpounds)香料は、すべてCOSMOS認証を取得できる天然由来香料になります。

TIMECO®



独自のマイクロカプセル化技術を用い、高度に制御された経時徐放がされる香料。用途はランドリーケア、エアケア、家庭用品を想定しています。

ODOURCO® PATENTED



悪臭の不快感を減らすための効率的な有効技術を用いた製品(特許出願中)。

用途は家庭用、パーソナルケア用、車用芳香剤を想定しています。

AQUACO® PATENTED



2つの特許技術

新しい香りの基剤、マイクロエマルジョンにより得られた水性の香料製品となります。用途はアルコールフリーの香水や赤ちゃん向け/低刺激製品などを想定しております。

イノベーションと香料

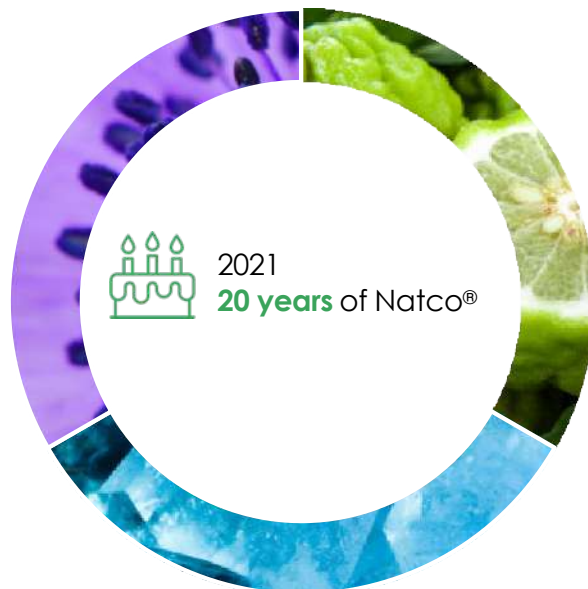
NATCO®

EP社は天然由来香料の先駆者であります。
常に高い競争力を維持するべく、EP社のイノベーションの多くはNATCO®でも開発をされてきております。
消費者は天然由来製品においても同様のパフォーマンスを期待しているため、EP社はその期待に答えていきたいと考えております。

TOUCH NATCO®

PATENT PENDING

TOUCHCO®はファインフレグランスにおける感触に特化しております。肌に香料が付着するような用途を想定した製品向けに提供しています。



ODOURCO NATCO®

悪臭の不快感を減らすための効率的な有効技術を用いた製品(特許出願中)。
用途は家庭用、パーソナルケア用、車用芳香剤を想定しています。

AQUACO NATCO®

新しい香りの基剤、マイクロエマルジョンにより得られた水性の香料製品となります。
用途はアルコールフリーの香水や赤ちゃん向け/低刺激製品などを想定しております。



NATCO® = NATural COmpounds
100%天然由来の香料

Proactive
Collections



Examples – non exhaustive list

Expressions Parfumées | Creators of emotion



Expressions Parfumées

EN | FR



Committed to excellence

Unique creations formulated for success are the nature of our know-how. Our perfume expertise makes the greatest brands shine worldwide

DISCOVER



2021 Corporate presentation - Company proprietary information of Expressions Parfumées



東洋サイエンス
Making Science , Growing Together

<お問合せ先>

東洋サイエンス株式会社

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-1-21

近三ビル 2階

TEL: 03-5205-1040 FAX: 03-5205-1043 E-mail: lc_imp@toyo-asia.co.jp

今回、提供させていただいた弊社製品の資料のお取り扱いに関しては、貴社との信頼関係のもとに提供させていただいたものであり、貴社の知的財産権等へのご利用は、お断り申し上げます。また、提供させていただいた資料中で使用している表現を貴社製品の販売促進用資料等にそのままご利用することは、ご遠慮願います。

Expressions Parfumées | Creators of emotion